

SAE 106 - CHARTE DE PROJET

Kévyn BERGER-MILLOT

Gaël SANTANDER

Jimmy DANG

Luca RIAL



Charte de Projet

Nom de projet	L'atelier
Chef de projet	Jimmy Dang (The goat)
Nom de l'agence	Sigma Elite Boys

Version	Auteur	Description	Date
001	Luca RIAL	Version initiale	21/01/2025
002	Jimmy DANG	Version 2	22/01/2025
003	Gaël SANTANDER	Version 3 + peaufinages	22/01/2025
004	Kevyn BERGER-MILL OT	Version 4 + Peaufinages	23/01/2025
005	Toute l'équipe	Mise en forme finale et peaufinage	24/01/2025

Table des matières

Charte de Projet.....	1
Présentation et motivations du projet.....	3
Les objectifs et indicateurs :.....	4
Périmètre / Hors Périmètre.....	5
Hypothèses et contraintes.....	6
Livrables.....	7
Estimation des coûts.....	8
Estimation du temps nécessaire.....	8
Échéancier.....	9
Chef de projet.....	11
Parties prenantes.....	12
Parties prenantes internes.....	12
Parties prenantes hors équipe.....	12
Wireframe - Page partenaires.....	13

Présentation et motivations du projet

Présentation et motivations du projet :

Ce projet a fait l'objet d'une analyse d'opportunité et a été validé le 22 janvier 2025. Il bénéficie du soutien de professeurs de l'IUT de Troyes.

Il s'inscrit dans le cadre de la transformation numérique visant à proposer des solutions adaptées aux besoins naissants en terme d'informatique des utilisateurs. Ce projet sera financé par différents constructeurs via des sponsors et des publicités sur le site.

Aujourd'hui, le marché des recommandations d'achat d'ordinateurs est souvent peu clair pour les consommateurs. Les solutions actuelles sont soit trop complexes, soit trop génériques, ne permettant pas de répondre précisément aux besoins individuels.

De plus, les plateformes existantes ne proposent pas une expérience utilisateur optimale. Les critères de recherche sont limités, les recommandations sont parfois biaisées, et il est difficile pour un utilisateur de comparer efficacement les produits.

Les méthodes actuelles de consultation et de décision nécessitent beaucoup de temps et ne garantissent pas toujours un choix adapté aux contraintes personnelles des acheteurs (budget, usage, évolutivité).

L'absence d'un outil centralisé et intuitif réduit l'accessibilité au grand public du choix d'un ordinateur, qu'il soit destiné à un usage personnel, professionnel ou académique.

Pour toutes ces raisons, le comité de direction a approuvé la création de ce site de recommandation, avec pour objectif un lancement rapide afin de répondre à une demande croissante sur le marché.

Les objectifs et indicateurs :

Analyse SMART :

S: Guider la cible pour leurs achats d'ordinateurs. En leur donnant les informations dont ils ont besoin

M: Atteindre un temps moyen de visite par page supérieur à 20-25 secondes

A: Avoir un contenu développé

R: Avoir un site qui ne soit pas long à charger, et avoir une navigation simple pour faciliter l'accès aux informations

T: Atteindre 500 vues dès le premier mois, et 1200 vues par mois durant les deux mois suivants

Les objectifs :

- Livrer un site contenant 5 pages dans un délai de 2 semaines et demi.
- Assurer un temps de chargement inférieur à 3 secondes pour chaque page.
- Respect de la sémantique

- Avoir un header, un footer et un menu commun entre les différentes pages.
- Sur la page galerie, permettre l'upload d'images par les utilisateurs.
- Avoir accès aux informations de chaque configurations
- Avoir une seule feuille de style pour toutes les pages

Périmètre / Hors Périmètre

Périmètre:

- Création de 5 pages
- Header/Footer identiques sur chaque page
- Menu commun entre les pages
- Hébergement

- Création de "DataTable" (Table comprenant des données en rapport avec le sujet).
- Optimisation -> Utilisation de vidéos légères (4 mo max) / Photo légères (200 ko max)
- Niveau d'accessibilité élevé (Respect des règles W3C)

Hors périmètre:

- Responsive
- Animations poussées
- Base de données
- Une page pour les avis clients

Hypothèses et contraintes

Hypothèses

- Le cahier des charges est fourni le 20 Janvier
- Les professeurs fourniront un accès à Doc MMII et donneront des séances de débogage au fil de la construction du site
- Ressources humaines : développeurs, graphistes, designer UX UI, membres de l'agence, débogueurs, responsable marketing/communication
- Ressources matérielles : ordinateurs x4
- Ressources immatérielles : cours sur docs mmi/en TD, site W3C, open classroom, logiciels (Suite Adobe, VS Code, MAMP, Chrome/Safari, Gantt/Monday), Abonnement PulseHeberg
- Ressources financières : 0€

Contraintes

- Semaine 1 : Publier le site avec la page d'accueil et la page de données avant le Jeudi 23 Janvier à 20h
- Semaine 2 : Publier le site avec la page contact et la fonctionnalité d'envoi de mails avant le Jeudi 30 Janvier à 20h
- Semaine 3 : Publier le site entier avant le mercredi 5 février à 12h30 avec les pages suivantes : Page d'accueil, Données, Contact,

Galerie, Références et Pages partenaires;

Livrables

Les livrables et les critères de validation

- Validation du thème du site : il doit être lié à la culture (film, musique, série, BD)
- Page Accueil : Menu commun, Pas de fautes d'orthographe, Une bannière et un titre, Une ou plusieurs image/s libres de droit ou citer les auteurs dans le cas contraire
- Page Données : Menu Commun, DataTable, Mise en forme, Respect des consignes du tutoriel
- Page Contact : Menu commun, Formulaire (Prénom, Nom, Email, Message, Envoi), Faire appel à la page de traitement
- Page Galerie : Galerie d'images (display : flex), Formulaire d'appel d'image
- Page partenaires : Menu commun, Commune pour tous les collaborateurs de l'agence, Présentation du groupe, Photos des collaborateurs, Lien vers les sites des collaborateurs, Texte de motivation sur les choix des sujets et sur la formation du groupe, Lien vers les documents (Charte de projet, Plan de projet, diagramme WPS et GANTT)
- Charte graphique : Respecter ou créer une ambiance graphique adaptée au thème
- Maquette / Wireframe : Pas de responsive, Compatible W3C

Estimation des coûts

Matériels	Humains
<p>Ordinateurs puissants 1000 * 2 : 2000€</p> <p>Ordinateurs classiques * 2 : 1000€</p> <p>Suite Adobe * 1 : 75 € / an</p> <p>Location des serveurs : 100 €/an</p> <p>Location du nom de domaine : 738 € + 50 €/an</p>	<p>1 développeur : 32h * 19€ = 627e</p> <p>1 graphiste : 4h * 32€ = 128e</p> <p>1 chef de projet : 20h * 15e = 300e</p> <p>1 chef marketing : 20h * 15e = 300e</p> <p>1 UX / UI Designer : 3h * 23e = 69e</p>

Marketing : promotion de la page 400€	
--	--

Frais divers et marge de sécurité : 500e

Estimation du temps nécessaire

Développeur : 32h

Graphiste : 4h

Chef de projet : 20h

Chef marketing : 20h

UX / UI Designer : 3h

Temps total cumulé estimé : 79h

Échéancier

Tâches	Date	Heure	Description
Semaine 1			
Mise en place Squelette, Configuration, Hébergement	20/01	11h00	Configuration de la base du site web et de son hébergement sur les ordinateurs locaux et distants
Création du fichier JSON	21/01	8h00	Création des éléments pour la page de données
Exploitation du fichier JSON en PHP	21/01	9h30	
JS DataTable	22/01	8h00	
Débogage Page données	23/01	8h00	Aide des débogueurs pour corriger les problèmes éventuels des pages
Rendu site : page d'accueil, et données	23/01	20h00	Rendu sur le VPS

Point 1 - Retour	24/01	11h00	Echange avec les commanditaires
Semaine 2			
Hébergement, relais de mail sur VPS	27/01	11h00	Création des éléments de la page de contact
Page contact et formulaire	27/01	15H30	
Mise en forme CSS, sécurité formulaire	28/01	9h30	
Envoi des mails, protection page envoi des mails	29/01	9h30	
Page galerie, upload des images	29/01	11h00	Création des éléments de la page galerie
Débogage Formulaire, Mail et Upload	30/01	8h00	Aide des débogueurs pour corriger les problèmes éventuels des pages

Rendu site : Page contact, envoi des mails	30/01	20h00	Rendu sur le VPS
Point 2 - Retour	31/01	9h30	Echange avec les commanditaires
Semaine 3			
Mise en forme Page Galerie	03/02	11h00	Création des éléments pour la page galerie
Débogage Galerie et Final	04/02	8h00	Aide des débogueurs pour corriger les problèmes éventuels des pages
Rendu final : page accueil, données, contact, galerie, références et page partenaires	05/02	12h00	Echange final avec les commanditaires avec leur validation

Chef de projet

Le chef de projet

- Nom : Jimmy
- Rôle : Assigner les tâches, Superviser le projet, Valider/Rendre les livrables, Assurer le respect des délais, Échanger avec le client,
- Contact : jimmydgpro@gmail.com

Ses responsabilités

- Changer le budget avec l'avis de l'agence
- Remplacer les collaborateurs en cas de problèmes
- Gérer les dépassements de budget
- Gérer les problèmes informatiques matériels

Parties prenantes

Parties prenantes internes

Nom, Prénom	Rôle / responsabilité	Description
DANG Jimmy	Chef de projet	Spécialiste projet
SANTANDER Gaël	Développeur full stack	Spécialiste développement informatique et déploiement
BERGER-MILLOT Kévyn	Chef marketing	Spécialiste marketing
RIAL Luca	Graphiste	Maquettier

Parties prenantes hors équipe

Nom, Prénom	Rôle / responsabilité	Intérêt
HARAOUBIA Amine	Deboggeur	Important
GOMMERY Patrice	Deboggeur	Important

Wireframe - Page partenaires

